



Presseerklärung

## **Allianz für starke Regionen: Genießen ist in Präsentation in den Wiener Blumengärten Hirschstetten**

Wien, 14. Juli 2005 – **Die Partner der „Allianz für starke Regionen“ aus der Land- und Lebensmittelwirtschaft haben sich gestern, Mittwoch, gemeinsam mit der GENUSS REGION ÖSTERREICH von Landwirtschaftsminister Josef Pröll in den Blumengärten Hirschstetten in Wien 22 präsentiert. „Die Allianz für starke Regionen setzt auf Lebensmittel aus Österreich, denn Produkte aus heimischer Erzeugung genügen höchsten Qualitätsstandards, haben eine klare Herkunft und hohen Genusswert“, erklärte Allianzsprecher BILLA-Vorstandsdirektor, Mag. Volker Hornsteiner.**

„Qualität und Genuss sind untrennbar miteinander verbunden“, sagte Hornsteiner auf der gemeinsamen Veranstaltung mit Bundesminister Pröll und der Wiener Umweltstadträtin Ulli Sima. „Und Genuss ist auch Lebensqualität. Es ist ‚in‘ geworden zu genießen, bewusst zu essen und sich bewusst zu ernähren. Deshalb wollen wir als Nahversorger mit einem vielfältigen Angebot an regionalen Erzeugnissen, allen Österreichern die Möglichkeit bieten, wertvoll und gesund einzukaufen“, so Hornsteiner. Er betonte in diesem Zusammenhang die enge Zusammenarbeit mit österreichischen Landwirten sowie die Förderung der biologischen Landwirtschaft. „Wir beziehen unser Obst und Gemüse hauptsächlich von den Wiener Gemüsegeärtnern und bieten so unseren Kunden frische Produkte aus Österreich an.“

### **Regionale Lebensmittel mit hoher Qualität stark im Kommen**

Hornsteiner sagte vor etwa 250 Gästen: „Die Konsumenten greifen verstärkt zu Produkten, die aus der eigenen Region stammen. Dem wollen wir natürlich nachkommen und verstärken dabei weiterhin unsere Qualitätsanstrengungen und stehen für die Einhaltung der Produktsicherheit.“ Starke Marken – Starke Regionen soll marken- und branchenübergreifend Aufmerksamkeit schaffen. Die Allianz ist stark qualitätsorientiert und fördert das Vertrauen und den Dialog der gesamten Wertschöpfungskette mit dem Verbraucher. „Nur mit einem klaren Bewusstsein zur Qualität auf allen Ebenen der Lebensmittelwirtschaft lässt sich der Mehrwert und der Wettbewerbsvorteil österreichischer Lebensmittel festigen und ausbauen“, brachte Hornsteiner den Gästen das Konzept der „Allianz für starke Regionen“ näher.

### **Hohe Qualität als Visitenkarte in Europa**

Bundesminister Josef Pröll begrüßte die Aktivitäten mit den Worten: „Als wichtiger Beitrag zur Stärkung der Regionen muss Österreich gerade in dem sich öffnenden Europa und globaler Vernetzung auf eine starke und selbstbewusste regionale Identität setzen. Es geht um die Zukunft der Regionen Österreichs, um die regionale Vielfalt. Diese muss gestärkt werden, um die Qualität der Produkte und ihre Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit auch in liberalisierten Märkten weiterhin zu garantieren.“



### **Die Allianz für starke Regionen**

In der Allianz für starke Regionen engagieren sich neben BILLA weitere bedeutende Lebensmittelmärkte wie Spar, Hofer, Zielpunkt, der Fleischwarenspezialist Radatz, die Lebensmittelverarbeiter Aibler, Berger und Schirnhöfer, die Brau Union Österreich AG, die Industriegruppe Pflanzenschutz (fciö) und die renommierten Landmaschinenhersteller Steyr und Pöttinger.

Link zur Allianz-Website: <http://www.starke-regionen.at> und <http://www.starke-marken.at>

### **Weitere Informationen:**

Temmel, Seywald & Partner  
Mag. Eveline Fitzinger  
Josefstädter Straße 44, A-1080 Wien

E-Mail: [fitzinger@tsp.at](mailto:fitzinger@tsp.at)  
Tel. 01/4024851-172