

Pressemitteilung

Steyr setzt auf Landtechnik mit Genuss

Hausmesse des Allianzpartners im Zeichen der Innovation

St. Valentin (19.6.2009) – Der Traktorenhersteller CNH Österreich, Hersteller der Traditionsmarke Steyr, hat seine Innovationstage in diesem Jahr (19./20. Juni) dem Thema Zukunft in der Landtechnik gewidmet. Die zweitägige Veranstaltung auf dem Steyr Werksgelände wurde von tausenden Landwirten besucht, die sich über die aktuellen technischen Entwicklungen informierten und dabei von Schmankerln aus der Genuss Region Österreich probieren konnten.

Sehen, staunen und genießen

Sowohl am Freitag wie auch am Samstag konnten die Besucher im Rahmen einer Werksführung - bei laufender Produktion – mitverfolgen, wie die modernsten Traktoren mit innovativer Technologie gefertigt werden. Gerade Innovation, Qualität und Nähe zum Kunden sind Erfolgsäulen von Steyr und beweisen, dass die Traktorenmarke die Anforderungen der Landwirte sehr gut kennt und mit ihrer Traktoren-Palette und den Serviceleistungen auch bestens entspricht.

GENUSS REGION ÖSTERREICH

In einem eigenen, mit viel Liebe zum Detail errichteten Schmankerldorf wurden Produkte aus der Genuss Region Österreich angeboten. Der Europachef des Landmaschinenerzeugers, Ing. Andreas Klauser, dokumentierte damit seine enge Verbundenheit mit der Landwirtschaft: „Unsere Landwirte müssen täglich hart arbeiten, um ihre Produkte zu erzeugen. Wir von Steyr sind daher bestrebt, die enormen Anforderungen mit modernster Landtechnik zu erleichtern. Genuss auf dem Teller ist das Ergebnis genussvoller Produktion.“

Showarena und Young Farmers Party

Das Programm der Innovationstage war ideen- und genussreich. In einer Showarena fanden Produktpräsentationen des Steyr Landmaschinenprogramms statt. Hinzu kamen die Verlosung eines Fiat 500, die Österreich Premiere des Fiat Panda "Steyr 4 x4" und ein eigenes Kinderunterhaltungsprogramm. Besonderes Highlight war die Young Farmers Party mit DJ und Showeinlagen Freitagabend. Den 12 Gewinnern der Wahl zur beliebtesten Steyr Familie 2009 wurden Gutscheine für Thermenaufenthalte und Besuche der Oberösterreichischen Landesausstellung „Mahlzeit“ im Stift Schlierbach überreicht.

Für weitere Informationen:

Dr. Gert Cichini, Temmel, Seywald & Partner Communications GesmbH
Josefstädter Straße 44, A-1080 Wien
E-Mail: cichini@tsp.at, Tel. 01/4024851-173